

Zuk Zeuk



Lehiaketa

SÉPTIMA EDICIÓN

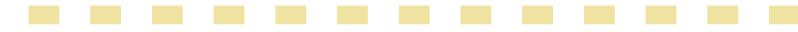
2024 - 2025

MW



¿Quién está detrás del concurso Zuk Zeuk?

Concurso Zuk Zeuk 2024 - 2025



En **Feel My Way Kooperatiba** creamos diferentes experiencias para jóvenes de 14 a 18 años: programas educativos, **viajes de fin de curso, experiencias de verano** tanto en el País Vasco como en el extranjero...

En los **programas educativos**, Feel My Way trabaja con diferentes agentes del País Vasco, creando iniciativas de diferentes temáticas dirigidas tanto a jóvenes como a centros escolares.

Una de ellas es Zuk Zeuk. Con ella, pretendemos que los jóvenes **tomen decisiones** cotidianas de forma consciente poco a poco y les enseñe dónde pueden influir o aportar uno mismo en su entorno. Para que vean que, ante situaciones diferentes, tienen más **capacidad e importancia** de la que creen.



¿Qué es Zuk Zeuk?

El origen de la iniciativa

Queremos crear una **red gigante** que vincule a los/as jóvenes y a los diferentes agentes del País Vasco, aunando esfuerzos y basándonos en los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS) para crear un futuro mejor.

El Concurso Zuk Zeuk ha sido una iniciativa que nos ha llevado a hacer realidad lo mencionado anteriormente. Y es que, en ella, los/as **jóvenes de País Vasco** trabajan los Objetivos de Desarrollo Sostenible de una manera **dinámica y entretenida**, a través de una gincana con un formato **“blended”** (mixto).





Objetivos de la 7^a edición

- Promover, de forma lúdica, **la conciencia y participación activa** en torno a los ODS.
- Fomentar la **vinculación** de los/as jóvenes con las instituciones vascas para que las y los jóvenes sean conscientes de lo que está ocurriendo en nuestra sociedad y puedan aportar.
- **Generar un doble impacto.** Trabajar los ODS a través de acciones competitivas, que los/as jóvenes sean agentes de otros entornos: ciudadanía de sus lugares de residencia, familia, amigos...
- **Fomentar la colaboración e interacción entre la juventud** del País Vasco.
- Acercar a las escuelas una iniciativa innovadora y creativa, imponiendo la participación de los jóvenes para potenciar su **talento y capacidades**.
- Fomentar el uso del **euskera**.





Recorrido hasta la fecha

Día de Zuk Zeuk



2018

300 jóvenes. 5 ODS.
1 premio.

Una gincana enorme en
Donostia-San Sebastian

Liga y final de Zuk Zeuk



Liga y final de Zuk Zeuk

2019-2020

500 jóvenes. 5 ODS.
6 premios.

2 meses de liga y una semana de
final virtual

2020-2021

900 jóvenes. 5 ODS.
30 premios.

2 meses de liga blended y una final
virtual de una semana.

Liga y cierre de Zuk Zeuk

2021-2022

500 jóvenes. 4 ODS.
30 premios.

2 meses de liga blended y cierre de
un día en las escuelas

Liga y celebración de Zuk Zeuk

2022-2024

1.000 jóvenes. 4ODS.
60 premios.

2 meses de liga blended y 2 días
de celebración en 2 años

65 centros, 3.400 jóvenes y 18 agentes



Concurso Zuk Zeuk 2024 - 2025



Colaboradores hasta la fecha



Gipuzkoako
Foru Aldundia
Diputación Foral
de Gipuzkoa

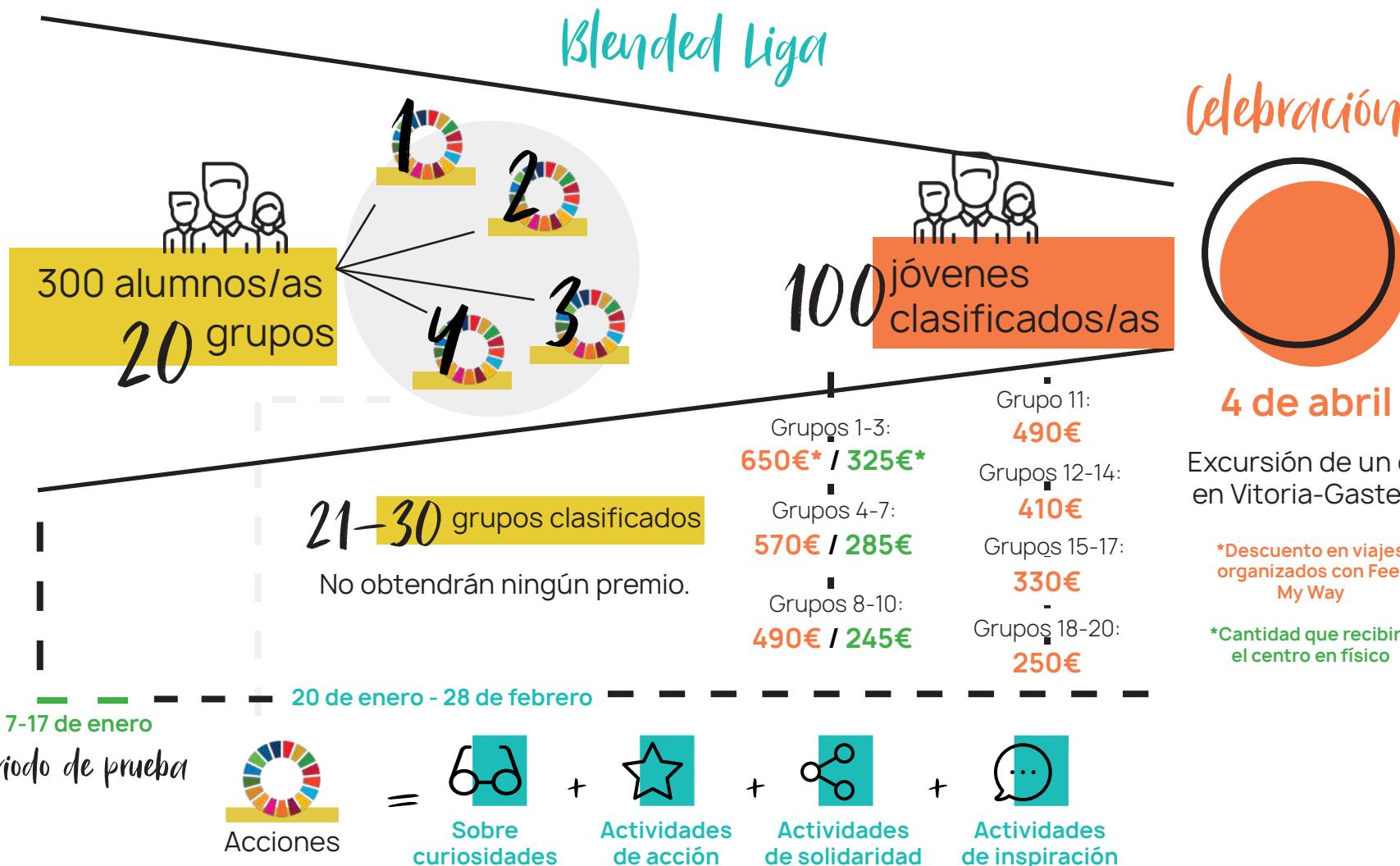


18 agentes



¿Cómo será la 7^a edición?

Esquema de la iniciativa



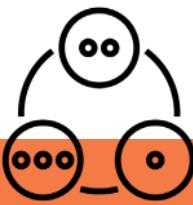


Objetivos de la 1^a edición

Concurso Zuk Zeuk 2024 - 2025



PARTICIPANTES



FASES



CLASIFICACIÓN



PREMIOS

300 alumnos/as de **3, 4 de la ESO y 1^a de Bachillerato** del País Vasco, repartidos en grupos de 13 alumnos. Con más participantes, el premio se aplicará igual, pero con menos se repartirá proporcionalmente.

- A lo largo de 2 meses se realizará una **liga** de 6 semanas.
- **Celebración:** Excursión de un día en Vitoria-Gasteiz.

20 equipos obtendrán **el premio** y **100 personas** se clasificarán para la **celebración**.

Los **20 primeros equipos** que alcancen el mínimo obtendrán un premio de 250€ a 650€.



El proceso del concurso

LIGA

CELEBRACIÓN





El proceso del concurso

LIGA

(20 de enero -
28 de febrero)

La liga será **del 20 de enero al 28 de febrero** y se tratarán los siguientes temas:

1.

Jugando con
valores



2.

Energías
renovables



3.

Movilidad
sostenible



4.

Producción
y consumo
responsable





El proceso del concurso

PERIODO DE PRUEBA (7 - 17 de enero)

LIGA (20 de enero - 28 de febrero)



Por ejemplo: Encontrar información práctica, a través de diferentes fuentes, sobre activistas relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los temas que ellos están afrontando. A continuación, grabar un vídeo en el que cada uno forme su perfil de activista y se presenten los unos a los otros.



A lo largo de esta semana, el equipo tendrá que hacer 3 cosas para entender el formato de la liga: ver vídeos explicativos cortos, contestar un test y resolver dudas con el/la dinamizador/a.

La Liga se desarrollará en formato "**blended**". Por un lado utilizaremos la **plataforma online** como soporte, y por otro, las acciones se realizarán **offline**: en la escuela, en familia, en la cuadrilla o en el pueblo/ciudad. Se irán sumando puntos en función del número de acciones que completen. La descripción de cada tipo de acción es la siguiente:

Nos basaremos en **información o datos curiosos** y en casos prácticos. Servirá para trabajar **el trabajo en equipo** y despertar el interés de los/as jóvenes por el tema. Constituyendo diferentes apartados, será la acción en la que más se profundizará en cada uno de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**.



Por ejemplo: Analizar junto con los padres el origen de la comida en casa o medir los recorridos que realizan en el día a día (al ir al trabajo, al colegio...). A continuación, a través de comparaciones, se deduce el impacto ambiental del mismo.

Se trata de acciones muy concretas y prácticas que cada uno **puede realizar en su día a día (con la familia y la cuadrilla)**. Los ODS servirán para trabajar la realidad que viven a diario.



Actividades de solidaridad

Para que sean agentes de **cambio a nivel local**, urbano o vecinal, se propondrán acciones solidarias. De esta forma, podrán darse cuenta de su **competencia y capacidad** de cambio en torno a ellos/as.

Por ejemplo: Participar como voluntarios/as en una iniciativa popular, urbana o vecinal. Por último, entre los 3 del grupo, reflexionar sobre lo vivido y compartirlo con el resto de compañeros/as.



Acciones de inspiración (videollamadas)

Queremos acercar a los/as jóvenes a los **referentes y agentes que difunden los ODS** para crear una conexión entre ellos. Para ello, los/as jóvenes participarán en charlas de personas inspiradoras y realizarán sesiones de **debate** con participantes de los diferentes agentes.

Por ejemplo: Hacer diferentes videollamadas entre los responsables de Feel My Way, representante de una fundación o empresa del País Vasco y entre los/as jóvenes (grupos reducidos), recogiendo diferentes opiniones sobre un tema concreto para crear un debate.

El número de acciones en cada módulo será el mismo, debiendo realizarse **un mínimo** de todas las actividades del concurso. Además de ellos, también habrá de inspiración, pero estos no irán dentro de los módulos.



Curiosidades curiosos



Actividades de acción



Actividades de solidaridad



Acciones de inspiración

Número de acciones

3

6

3

4

Mínimo

En todo el concurso 1 de cada tipo de actividad

0

Entregables

Todo el grupo 1 3 alumnos/as cada uno/a el suyo 3 alumnos/as todos/as juntos/as

+ se conectarán 1 o 2 alumnos/as

Tiempo necesario para cada acción (por persona)

1h

30min

1h

1h

Puntuación

2

1

1

5



El proceso del concurso

CELEBRACIÓN

4 de abril

Del total de jóvenes que participarán en la Liga, las primeras **100 personas** tendrán la oportunidad de acudir a la celebración. La celebración consistirá en una excursión de un día en Vitoria-Gasteiz. El **objetivo** de este evento es **conocer a los demás equipos** y **cerrar la competición** de una manera divertida.

Los/as participantes tendrán un autobús privado para desplazarse e incluirá actividades (juegos para conocerse entre ellos/as, paintball y humor amarillo).



MW



Clasificación y premios

Los equipos, en función de los puntos obtenidos a través de las acciones que llevarán a cabo a lo largo de toda la liga, pueden optar a diferentes descuentos* para viajes organizados conjuntamente con Feel My Way Kooperatiba, o a dinero en físico.

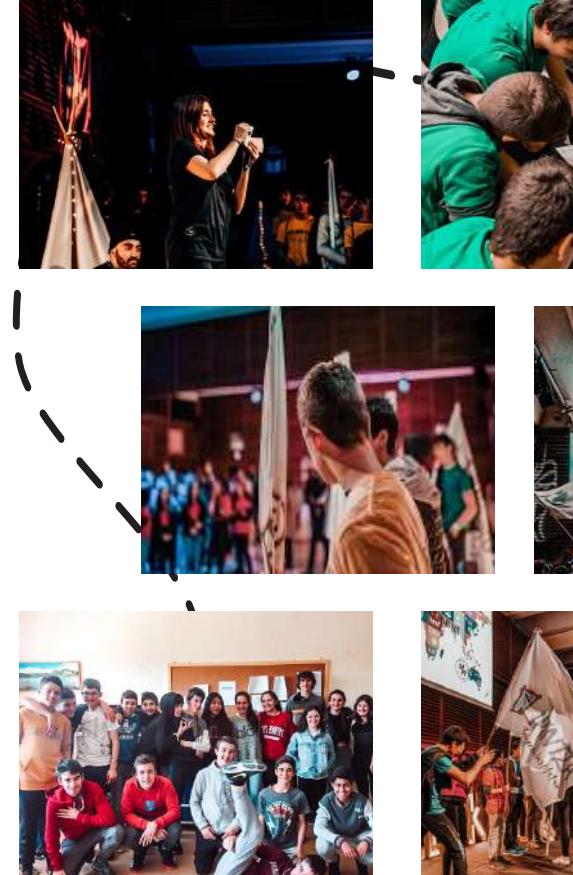
Es decir, no podrán aspirar a las dos opciones a la vez, sólo pueden ganar una oportunidad. Por lo tanto, si se quiere disponer de dinero en físico, sólo tendrán esa opción los que hayan llegado hasta el puesto 10 y la cantidad siempre será la mitad de los descuentos.

El requisito para optar a un premio es cumplir con las acciones mínimas de la liga. Los premios se repartirán según la clasificación de la liga:

- Puestos 1-3: Descuento de 520€ para cada equipo u opción de recibir 325€ en físico.
- Puestos 4-7: Descuento de 570€ para cada equipo u opción de recibir 285€ en físico.
- Puestos 8-10: Descuento de 490€ para cada equipo u opción de recibir 245€ en físico.
- Puesto 11: Descuento de 490€.
- Puestos 12-14: Descuento de 410€.
- Puestos 15-17: Descuento de 330€.
- Puestos 18-20: Descuento de 250€.



*Los viajes deberán tener más de un componente (transporte y alojamiento, por ejemplo) y tener como mínimo dos pernoctaciones. A partir de ahí, el viaje será totalmente personalizable en función de lo solicitado por el equipo.





- **Información detallada de las bases:**

<https://labur.eus/tU7rl>

- **Para formalizar la inscripción:**

<https://labur.eus/xpRlu>

T. +34 644 10 89 19 (Aintzane)
kaixo@zukzeuklehiaketa.eus

www.feelmw.com

 @feelmw  Feel My Way

MW